**circuito Borgo club**

**regolamento tRA CONSORZIO E AZIENDE**

**ART. 1 - SOGGETTO PROMOTORE**

Il circuito “Borgo Club“ nasce con la mission di incentivare gli acquisti, offrendo un servizio di pubblicità e fidelizzazione clienti per le aziende aderenti all'iniziativa, promuovere l'acquisto sul territorio e favorire sinergie tra i titolari delle aziende consorziate e l'utente finale.

Il presente circuito è di proprietà della società " IBC - International Business Center" ed è gestito dal Consorzio Borgo Dante & Decumani (di seguito “Consorzio”), con sede legale in Via Carceri Sanfelice 10, 80135, Napoli, P. IVA 07357031215, che curerà i rapporti con le aziende esvolgerà ruolo di controllo sull'applicazione della convenzione. Il Consorzio è distributore del marchio "Borgo Club" e della relativa carta sconto e servizi; qualsiasi riproduzione è severamente vietata.

Il regolamento del Circuito è a insindacabile direttiva del Consorzio e come tale va accettato integralmente. Esso è reso disponibile sul sito del www.danteedecumani.it, pertanto l'utente è invitato a tenersi aggiornato su eventuali variazioni che ad esso potrebbero essere apportate. Infine, sempre sul sito, è presente l'elenco completo ed aggiornato delle strutture commerciali convenzionate.

**ART. 2 – MODALITA' DI ADESIONE**

L'azienda che entra a far parte del circuito commerciale “Borgo Club" (l’affiliazione per l'anno 2014 è gratuita) deve essere iscritta al Consorzio Borgo Dante & Decumani e pagare la quota annuale a mezzo delega bancaria. Essa può puntare ad una fidelizzazione del cliente abituale e all'aggiunta di altra clientela ancora non fidelizzata. Questo avviene grazie a diverse campagne di comunicazione. La sottoscrizione avviene tramite la compilazione di un modulo, richiedibile direttamente al Consorzio. La partecipazione all’Operazione è subordinata al rispetto di tutte le clausole e condizioni riportate nell'accordo.

**ART. 3 – CONDIZIONI DI ADESIONE**

Il titolare di ogni azienda è tenuto a garantire all'utente che presenta la propria "Borgo Club" un reale trattamento di favore. Non esistono condizioni particolari nei quali lo sconto non può essere applicato, salvo nel caso in cui il cliente non esibisca la card unitamente alla carta d'identità e/o dimentichi una delle due cose, o che i prodotti in vendita siano già oggetto di sconti e/o saldi.

Il titolare dell'azienda è tenuto ad esporre presso l'ingresso della propria struttura la vetrofania "Borgo Club"al fine di comunicare all'utente la propria adesione al circuito. Il non rispetto degli accordi intrapresi, autorizza di fatto il Consorzio Borgo Dante & Decumani ad applicare sanzioni e/o attivare azioni legali. Sarà a cura dell'azienda far pervenire alla sede del Consorzio l'elenco dei prodotti e/o merci cui intende applicare lo sconto.

**ART. 4 – DESCRIZIONI CARDS**

Verranno distribuite 3 tipi di card:

**WHITE:** PER CLIENTI E VISITATORI

* c/c virtuale
* da diritto fino al 15% di sconto
* cumula punti sugli acquisti fatti e da diritto a buoni acquisto e/o ricchi premi
* offre servizi in convenzione
* ricarica di cellulare e paypal – pedaggio autostradale
* canalizzazione per il pagamento utenze
* gestione on-line proprio conto carta.

**SILVER:** PER OPERATORI E DIPENDENTI

* c/c virtuale
* da diritto fino al 20% di sconto
* cumula punti sugli acquisti fatti e da diritto a buoni acquisto e/o ricchi premi
* offre servizi in convenzione
* ricarica di cellulare e paypal – pedaggio autostradale
* canalizzazione per il pagamento utenze
* gestione on-line proprio conto carta
* minicredito di € 1.200,00 cad da restituirsi in rate mensili da € 110,00.

**BLACK**: PER TITOLARI DI ATTIVITA’ CONSORZIATE

* c/c virtuale
* da diritto fino al 25% di sconto
* cumula punti sugli acquisti fatti e da diritto a buoni acquisto e/o ricchi premi
* offre servizi in convenzione
* ricarica di cellulare e paypal – pedaggio autostradale
* canalizzazione pagamento utenze e quota consortile
* gestione on-line proprio conto carta
* minicredito di € 3.000,00cad da restituirsi in rate mensili da € 270,00

La BORGO club sarà l’unico strumento di pagamento consentito, per ottenere sconti, fidelizzare clienti e godere dei servizi ad essa connessi. E sulla BORGO club circuiteranno e transiteranno tutte le iniziative, convenzioni, promozioni ed ulteriori servizi utili alle aziende consorziate ed ai loro clienti.

La Carta Borgo Club temporanea verrà rilasciata immediatamente dagli esercenti del Consorzio su semplice richiesta dell'interessato ed è IMMEDIATAMENTE fruibile per ottenere sconti. Per il cumulo punti, va utilizzata la Borgo Club prepagata inviata direttamente dalla Banca a casa del cliente.

**ART. 5 – DURATA**

L’Operazione ha validità dal 05 settembre 2014 fino al 31 dicembre 2015, salvo proroghe. Il ritiro dei premi sarà possibile sino al 30 dicembre 2015. Alla scadenza la card dovrà essere rinnovata.

**ART. 6 - DIRITTI ED OBBLIGHI DELL'AZIENDA**

L'azienda:

1. si impegna a garantire a tutti i possessori della "Borgo Club" le condizioni convenzionate da loro proposte e riportate sul sito www.danteedecumani.it nella sezione "Fidelity Card"
2. ha l'obbligo di rispettare la convenzione proposta all'atto dell'entrata a far parte del circuito e la mancata osservazione della tale, e' preludio obbligatorio alla decadenza dell'iscrizione.
3. deve esporre, come marchio di riconoscimento, le vetrofanie e i segni distintivi del circuito, rilasciati dal Consorzio
4. è tenuta ad applicare gli sconti secondo le condizioni indicate nel presente regolamento e/o nella sezione del sito internet "Fidelity Card"
5. può applicare condizioni particolari alla convenzione, ad esempio limitando le categorie merceologiche soggette a sconto, differenziando gli sconti in funzione dei prodotti o in funzione dei giorni dell'anno. Purché ampiamente pubblicizzato
6. otterrà, dall'iscrizione al circuito, una pubblicità permanente
7. all'atto della sottoscrizione, riceverà materiale pubblicitario da applicare all'interno del proprio punto vendita (vetrofanie, moduli di adesione, brochure informative)

**ART. 7 - DIRITTI ED OBBLIGHI DEL FORNITORE**

Il Consorzio:

1. assicura il ritorno di immagine ed economico alle sue aziende convenzionate, attraverso una continua campagna di comunicazione e di marketing
2. si impegna a tenere sempre aggiornato il sito www.danteedecumani.it in merito all'elenco delle strutture convenzionate ed alle convenzioni da queste offerte, con la descrizione dei servizi e delle scontistiche applicate ai possessori delle tessere e tutte le informazioni necessarie per convenzionarsi
3. si impegna a produrre le "Borgo Club" e a comunicare attraverso il sito sopra citato le modalità per entrarne in possesso a tutti i fruitori possibili
4. si impegna a tenere all'interno del proprio sito soltanto quelle strutture che rispettino a pieno i principi e le norme del seguente regolamento, ovvero, in presenza di segnalazioni, di violazioni e/o scorrettezze, si riserva il diritto unico ed insindacabile di estromettere una struttura cancellandola dal sito
5. si propone di utilizzare altre forme di pubblicità atte a diffondere il proprio marchio e favorire gli scambi commerciali presso le aziende convenzionate al circuito (pubblicità visiva e radiofonica)
6. non sarà in alcun modo responsabile degli eventuali usi non consentiti e/o scorretti della "Borgo Club", nè degli inadempimenti parziali o totali da parte dei soggetti convenzionati nella prestazione dei servizi e/o beni offerti nè per la qualità e l'idoneità all'uso dei servizi e dei beni forniti dai soggetti convenzionati
7. si riserva il diritto di apportare modifiche al presente regolamento pubblicandole sul sito, fermo restando l'onere e la facoltà degli attori di ritenersi aggiornati in merito collegandosi al sito.
8. non è responsabile, in alcun modo, per quanto concerne la qualità dei prodotti o dei servizi offerti dai titolari delle strutture

**ART. 8 – ACCUMULO PUNTI PER L’OPERAZIONE A PREMI**

L’Operazione prevede che il Titolare di una delle carte accumuli punti ad ogni acquisto, secondo le modalità di seguito indicate:

**Per ogni euro di spesa per l’acquisto di merci/prodotti si avrà diritto all’accumulo di punti: 1**

Solamente gli acquisti effettuati dal titolare della Carta Borgo Club prepagata danno diritto all’accumulo dei punti. I punti accreditati in relazione alle spese effettuate da persona diversa dal titolare saranno cancellati.   
Per l’accredito dei punti il titolare dovrà, al momento dell'acquisto, fornire all’operatore/esercente oltre alla Borgo card il proprio documento personale. L’operatore verificherà la esatta corrispondenza tra la Borgo Club e il suo titolare provvedendo all’identificazione del titolare della carta attraverso idoneo documento di riconoscimento.

Il Consorzio si riserva la facoltà di verificare in qualsiasi momento che l’accumulo dei punti ed il relativo saldo siano conformi al Regolamento del Programma e, nel caso di condotta non aderente allo stesso, di cancellare la carta ed annullare i punti. Ulteriori verifiche potranno essere effettuate all'atto della richiesta del premio.  L'accredito dei punti relativi agli acquisti effettuati avverrà solo successivamente alla spesa realizzata e comunque i punti relativi a tali spese potranno essere utilizzati per la richiesta dei premi solo dopo l’effettivo perfezionamento della transazione. Nel caso in cui, trascorsi quindici giorni dall’acquisto, non sia stato effettuato l'accredito dei punti, è possibile inviare via fax con una copia della relativa Borgo Club, al numero di Fax. 081.5499504 , gli scontrini degli acquisti, che dovranno essere conservati fino al momento dell'accredito dei punti da parte del Consorzio.

I punti accumulati sono validi per la richiesta dei premi sino al **31 Dicembre 2015** e non possono essere in alcun modo convertiti in denaro.  Qualora alla scadenza dei punti o al momento della chiusura del Programma i punti accumulati non fossero sufficienti a richiedere alcun premio, il titolare non avrà nulla a pretendere e non avrà diritto ad alcuna somma di denaro per i punti scaduti o non utilizzati.  Non è possibile cedere o trasferire punti tra le carte del Programma.

**ART. 9 – CANCELLAZIONE DAL PROGRAMMA**

Il Titolare, in qualsiasi momento, potrà recedere, a proprio libero giudizio dall’Operazione.   
Il recesso dovrà essere comunicato al Consorzio attraverso raccomandata A/R da recapitare all’indirizzo Via Carceri Sanfelice 10, Napoli.

**ART. 10 – VARIE**

Il Consorzio si riserva in ogni momento di verificare la regolarità della partecipazione da parte del singolo Titolare, riservandosi la facoltà di escludere il soggetto che avesse effettuato un utilizzo improprio della convenzione.